

### **СЕКЦІЯ 3**

## **МИСТЕЦТВО ВИКЛАДАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

*Данилюк С. С., докт. пед. наук, проф.,  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Україна*

### **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ**

Інформатизація усіх сфер суспільного життя, промислова революція, динамічні зміни у структурі зайнятості населення актуалізують проблему профорієнтації майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності, підготовку їх до майбутнього вибору професії в умовах, які постійно оновлюються. Учні, студенти та навіть молоді фахівці часто зазнають труднощів у професійному виборі, пошуку й аналізі необхідної професійної інформації. Однак збільшення потоку інформації про професії, шляхи їх отримання, вакансії на ринку праці самі собою не вирішують проблеми самовизначення особистості, оскільки дають більше можливостей вибору.

У системі неперервної освіти, починаючи з профільної школи, це визначає необхідність розроблення відповідного науково-методичного забезпечення підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до усвідомленого професійного вибору на основі всебічного критичного аналізу цілої низки об'єктивних чинників, а також суб'єктивних інтересів, потреб, можливостей особистості, яка самовизначається.

Виникає закономірне питання: «Як можна підготувати учнів до ситуації вибору, яка буде відбуватися в майбутньому, в абсолютно нових умовах?». Пошук відповідей на це питання бачиться в площині компетентнісного підходу, формування та розвитку у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності у процесі навчання компетенцій, що дають змогу діяти в ситуаціях із високим ступенем невизначеності. На думку керівника міжнародного проєкту з оцінки та викладання навичок і компетенцій XXI ст. (ATC21S) П. Гріффіна, ключовими навичками XXI ст. стають: вміння критично мислити, здатність до взаємодії і комунікації [1].

Це вимагає змін підходів до викладання, розроблення навчальних програм, передбачає орієнтацію змісту та процесу навчання на ширші професійні

компетенції, включно з навичками цілепокладання, самоосвіти й рефлексії, а також уміння знаходити нестандартні рішення задач і проблем, зокрема і в умовах колективної роботи. Важливим аспектом є усвідомлення майбутніми менеджерами соціокультурної діяльності й ефективне використання ними своїх професійно значущих особистісних якостей в діяльності, що може досягатися при організації професійних проб.

Використання інформаційно-комунікаційних технологій (Інтернету, соціальних мереж) може бути найефективнішим для розвитку нових компетенцій в освітньому процесі: від розроблення електронних освітніх ресурсів (ЕОР) із навчальних предметів із профорієнтаційним контентом [2] й онлайн-курсів для самоосвіти до використання сервісів GOOGLE для спільної проєктної роботи майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності.

На нашу думку, QR-коди, які з'явилися в оновлених навчальних посібниках для студентів на друкованій основі, що дозволяють зчитувати за допомогою гаджетів додаткову інформацію з навчального предмета різного формату, можуть використовуватися під час підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності для усвідомленого ними вибору професії. Наприклад, при зчитуванні QR-коду, майбутній менеджер соціокультурної діяльності може відкрити сторінку сайту з описом професіограм, що містять інформацію про сучасні умови праці, перспективи кар'єрного зростання, вакансії і зарплати, освіти, професійно важливі якості. Така інформація має носити системний характер і органічно вписуватися у зміст досліджуваної теми [3].

Зважаючи на те, що інноваційний розвиток країни пов'язаний з економікою знань і проривними технологіями, не менш важливим напрямом цифрової трансформації освіти є популяризація науки і залучення в наукову сферу праці найбільш здібних і схильних до дослідницької діяльності майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. Цьому сприяють науково-популярні журнали, предметні олімпіади. Створення в країні мережових спільнот юних дослідників і молодих учених могло б значно підвищити інформованість усіх майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності на різних рівнях освіти, посилити спадкоємність між поколіннями українських учених, підвищити ефективність підготовки наукових кадрів.

Ефективність інновацій у системі освіти значною мірою залежить від активної діяльності вчителів і викладачів, рівня їх методичної підготовки. Тому значну роль для обміну прогресивними ідеями й актуальним практичним досвідом відіграють регіональні та міжнародні Інтернет-спільноти педагогів і представників професій.

Отже, вирішенню проблеми підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до професійного вибору в процесі навчання може сприяти

розвиток у них навичок XXI ст. й особистісних якостей із використанням широкого спектра ресурсів інформатизації освіти.

### Список використаних джерел

1. Хайрутдинов Д. «Навыки XXI века»: новая реальность в образовании. URL: [http://erazvitiye.org/article/navyki\\_xxi\\_veka\\_novaja\\_realnost](http://erazvitiye.org/article/navyki_xxi_veka_novaja_realnost) (дата звернення 18.05.2020).
2. Бельницкая Е. А. Интегративная роль электронного учебно-методического комплекса по химии в структуре образовательного портала. *Актуальные вопросы теории и практики «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению»*: Сб. трудов. Москва, 16–17 марта 2017 г. / под ред. И. В. Жилавской, И. А. Фатеевой. М. : МПГУ, 2017. С. 211–217.
3. Бельницкая Е. А. Система профориентационной работы учителя химии в условиях профильного обучения. *Актуальные проблемы химического образования в средней и высшей школе*: сборник научных статей. Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2016. С. 17–19.

Дерев'янюк Д. В., ст. викл.,  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького,  
Україна

## **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДО ОПАНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ КОМАНДНОЮ РОБОТОЮ**

У центрі сучасного оновлення педагогічної освіти на засадах розвитку суб'єктності майбутніх менеджерів лежить ідея підготовки їх до постійного професійного самовдосконалення. Адже менеджерська діяльність – це особливий вид діяльності, який об'єднує організаційну та творчу діяльність, тому в сучасних умовах фахівець повинен бути здатним до активного сприйняття нового, безперервного особистісного розвитку. Формування особистості менеджера, який здатний постійно займатися своїм особистим та професійним самовдосконаленням, готовий до навчання та удосконалення своїх професійних навичок протягом усього життя, тобто до постійного саморозвитку, є першочерговим завданням.